

## **Zum Vertriebskonzept von OptiStop® Weshalb schenken und beschenktwerden kostbar ist**

Wirklich wertvolle Dinge in unserem Leben erhalten wir geschenkt.

Zuerst einmal überhaupt, dass wir in diese Welt geboren wurden und nun ein mehr oder weniger langes Leben lang hier sein können. Wir haben einen Körper, der meistens perfekt und höchst effizient funktioniert und mit dem wir uns bewegen können. Wir haben Sinnesorgane, mit denen wir mit anderen Menschen und mit der Welt kommunizieren können.

Wir haben eine Welt um uns mit ihrem immensen Reichtum von Lebewesen, von Elementen, Landschaften, Dingen, Phänomenen und menschlichen Errungenschaften.

Wir haben Kontakte mit anderen Menschen, wir können andere wahrnehmen und von anderen wahrgenommen werden, wir können lieben und geliebt werden.

Wir haben ein Gefühlsleben, wir empfinden Freude, Lust und Schmerz. Wir erleben Höhepunkte und Tiefpunkte und meist vieles irgendwo zwischendrin. Wir erleben Verbundenheit und Einsamkeit, Anspannung und Langeweile, Sinn und Unsinn und Ratlosigkeit. Wir begegnen uns, wir kommen zusammen, und wir müssen uns wieder trennen.

All das erhalten wir laufend geschenkt, all das kostet uns keinen Rappen. Meistens nehmen wir das als selbstverständlich hin. Manchmal, wenn wir selbst erkranken, eine Krise durchmachen oder einen nahen Menschen verlieren, erschüttert sich dieses Selbstverständnis. Dann wird uns bewusst, dass vieles gerade nicht selbstverständlich, sondern im Gegenteil sehr kostbar ist.

In der Pilotphase von **OptiStop®** hat sich rasch ergeben, dass **OptiStop®** geschenkt werden möchte. Eine Packung **OptiStop®** geschenkt zu erhalten, ist grundsätzlich anders, als sie zum Beispiel in einer Drogerie für sich selbst zu kaufen.

Eine Packung **OptiStop®** geschenkt zu erhalten geht einher mit einer freundlichen Einladung, es auszuprobieren und zu schauen, was passiert. Das geschenkte **OptiStop®** bekommt so seinen eigenen Freiraum, es bewegt sich ausserhalb des üblichen Systems von Ziel und Zweck, von Kosten und Nutzen. Es muss schlicht nichts. Genau das macht es wertvoll und kostbar.

Bestellen Sie also Ihr Gratismuster **OptiStop®**, probieren Sie es aus!

Noch besser: werden Sie selbst Teil der Grosszügigkeit der Welt (Sie sind es ohnehin)! Bestellen Sie **OptiStop®** und schenken Sie es Ihren Freunden, Ihrer Familie, Ihren Bekannten und Berufskolleg\*innen! Betrachten Sie die Ausgaben für Ihren Kauf als Spende an ein tiefgründiges und zugleich humorvolles Projekt.

© Christoph Zihlmann, 2024

