

Zum Vertriebskonzept von OptiStop®

Wir haben im Lauf verschiedener Pilotphasen und Studien gesehen, dass **OptiStop®** am besten funktioniert, wenn man es geschenkt erhält bzw. anderen schenkt.

Wir leben in einer Kultur, in der Tun, Machen, Bewirken zentrale Werte darstellen. Üblicherweise verfolgen wir mit allem, was wir tun, einen Zweck. Unser ganzes berufliches und privates Leben ist so organisiert.

Gerade weil **OptiStop®** garantiert keine Wirkstoffe enthält und weil man **OptiStop®** nicht für sich kauft, um etwas bestimmtes zu bewirken, zirkuliert es ausserhalb dieses Systems von Ziel, Zweck und Konsum, von Absicht und Resultat. **OptiStop®** muss nichts.

OptiStop® erinnert uns daran, dass auch wir Menschen im Grunde ausserhalb dieses Systems von Machen und Effizienz zuhause sind. **OptiStop®** lädt uns ein, uns zu entspannen und dort anzukommen und zu verweilen, wo wir gerade sind. **OptiStop®** kann eine Tür öffnen.

Alle wirklich wertvollen Dinge in unseren Leben sind Geschenke: Wir wurden geboren und können ein mehr oder weniger langes Leben lang in dieser grossen und immens vielfältigen Welt sein.

Wir haben einen Körper, der meistens perfekt und höchst effizient funktioniert und mit dem wir uns bewegen können. Wir haben Sinnesorgane, mit denen wir kommunizieren können.

Wir können andere wahrnehmen und von anderen wahrgenommen werden, wir können lieben und hassen, wir können gerührt und wütend sein, wir können geliebt werden. Wir empfinden Freude und Enttäuschung, Lust und Schmerz. Wir erleben Höhepunkte und Tiefpunkte und meistens vieles irgendwo zwischendrin. Wir erleben Verbundenheit und Einsamkeit, Anspannung und Langeweile, Sinn und Unsinn und Ratlosigkeit. Wir begegnen uns, wir kommen zusammen, wir müssen uns verabschieden.

All das erhalten wir laufend geschenkt, all das kostet uns keinen Rappen. Meistens erleben wir das als selbstverständlich. Manchmal, zum Beispiel wenn wir erkranken, eine Krise durchmachen oder einen nahen Menschen verlieren, erschüttert sich dieses Selbstverständnis. Dann wird uns bewusst, dass vieles, was wir als selbstverständlich betrachten, im Grunde sehr kostbar ist.

OptiStop® gehört zu diesen Dingen, die man geschenkt erhält und die man schenkt. Das macht auch **OptiStop®** wertvoll.

Wenn Sie **OptiStop®** interessiert, bestellen Sie ein Gratismuster, probieren Sie **OptiStop®** aus!

Wenn Ihnen **OptiStop®** gefällt, schenken Sie es Ihren Freundinnen und Freunden, Ihrer Familie, Ihren Bekannten. **OptiStop®** kann in Einheiten à 5, 10, 25, 50 oder 100 Stück erworben werden. Sie können **OptiStop®** über die Webseite www.optistop.ch bestellen.

Übrigens: **OptiStop®** kann spannende und tiefgründige Diskussionen auslösen!

© Christoph Zihlmann, 2024

